**ПЛАН ОБУЧЕНИЯ:**

**1 Урок** - Введение в смм. Как обучаться быстрее и усваивать материал лучше. Описание целевой аудитории. Прояснение ценности продукта. Выбор предложения для рекламы. Домашнее задание.

**2 Урок** - Разбор домашнего задания. Оформление социальных сетей. Создание визуальной концепции. Обзор основных инструментов для оформления. Домашнее задание.

**3 Урок** - Создание актуального рекламного объявления. Инструменты для создания статичного рекламного макета. Создание текста, который привлекает внимание, создает доверие и вызывает желание купить. Домашнее задание

<https://create.vista.com/ru/>

<https://express.adobe.com/sp>

<https://www.canva.com/>

**4 Урок** - Разбор домашнего задания. Создание анимированной рекламы. Работа с приложениями на практике (Bazaart, Videoleap, Motionleap, Alight Motion). Домашнее задание

**5 Урок** - Разбор домашнего задания. Создание видеороликов (Instagram Stries, Reels, TikTok). Работа с приложениями на практике (Instagram, Tiktok, Videoleap, CapCut, Alight Motion, Adobe Premier Rush). Домашнее задание.

**6 Урок** - Разбор домашнего задания. Подготовка к самостоятельному смм проекту. Рассмотрение важных моментов при защите проекта.

**7 Урок** - Разбор домашнего задания. Изучение ракламного кабинета FB. Обзор рекламных целей. Создание бизнес страницы.

**8 Урок** - Разбор домашнего задания. Настройка рекламного объявления. Обзор основных рекламных целей (Трафик, Генерация лидов, Конверсии). Домашнее задание.

**9 Урок** - Разбор домашнего задания. Быстрые заявки из Instagram без сайта. Заявки через сайт с помощью рекламной цели "Конверсии". Заявки без сайта с помощью Messenger и WhatsApp. Instant Experience. Как создавать мгновенные страницы в Facebook для Instagram?

**10 Урок** - Разбор домашнего задания. Промежуточные результаты по самостоятельному смм проекту. Как анализировать рекламные кампании для улучшения результатов. Домашнее задание.

**11 Урок** - Разбор домашнего задания. Работа с индивидуальными, похожими, сохраненными и смешанными аудиториями. Домашнее задание.

**12 Урок** - Разбор домашнего задания. Оптимизация и масштабирование. Как получать больше заявок без скачков в цене. Оптимизация бюджета и плэйсментов. Стратегии масштабирования.

**13 Урок** - Как презентовать себя и свои услуги на рынке труда. Развитие личного бренда. Ведение личного аккаунта как специалиста в сфере услуг смм. Конкурентоспособность.

**14 Урок** - Экзамен. Презентация своего смм проекта